



POLITIKA KVALITETE

Usmjerenost na potrebe korisnika naših usluga i zadovoljstvo naših poslovnih partnera izvršenim poslom, brzina i kvaliteta realiziranih isporuka proizvoda i usluga, najvažnije su vrijednosti prema kojima poduzeće Multisoft d.o.o. mjeri i određuje svoju ukupnu uspješnost.

Vizija: Postati regionalni lider za pružanje usluga digitalnog marketinga uz korištenje i razvijanje vlastitih aplikacija i alata.

Misija: Educiranje i certificiranje svih zaposlenika, te praćenje i primjenjivanje novih trendova na aktivne i buduće kampanje u cilju pružanja kvalitetne i profitabilne usluge.

Da bismo postizali, održavali i osnaživali te vrijednosti, trajno se obvezujemo:

- ✚ zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati;
- ✚ kontinuirano unaprjeđivati tehnološku opremljenost;
- ✚ njegovati i razvijati partnerske odnose s korisnicima naših usluga i dobavljačima;
- ✚ kontinuirano pratiti svjetske trendove u području svoje djelatnosti te iste primjenjivati u svom radu;
- ✚ postavljati si ambiciozne, mjerljive i ostvarive ciljeve ;
- ✚ primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima međunarodne norme ISO 9001;
- ✚ kontinuirana analiza rizika i definiranje mjera za smanjenje rizika
- ✚ usklađenost sa zakonskim zahtjevima i propisima

U Zagrebu, 05.02.2020.

Direktor:

Vladimir Kavur